

# experimenta62

Diseño  
Arquitectura  
Comunicación  
Revista para la  
cultura del proyecto

Design  
Architecture  
Communication  
Design Culture  
Magazine

España 12,00 €  
Australia 29,95 AUD  
Austria 22,00 €  
Belgium 18,80 €  
Canada 27,50 CAD  
Deutschland 18,00 €  
Francia 14,00 €  
Hellas 18,90 €  
Italia 14,00 €  
Nederland 14,00 €  
Portugal 12,00 €  
Sverige 125,00 SEK  
United Kingdom 12,20 GBP  
USA 25,50 USD





Studio Thol

**CONCRETE KITCHEN | THOMAS LINSSSEN**

[www.studiothol.nl](http://www.studiothol.nl)

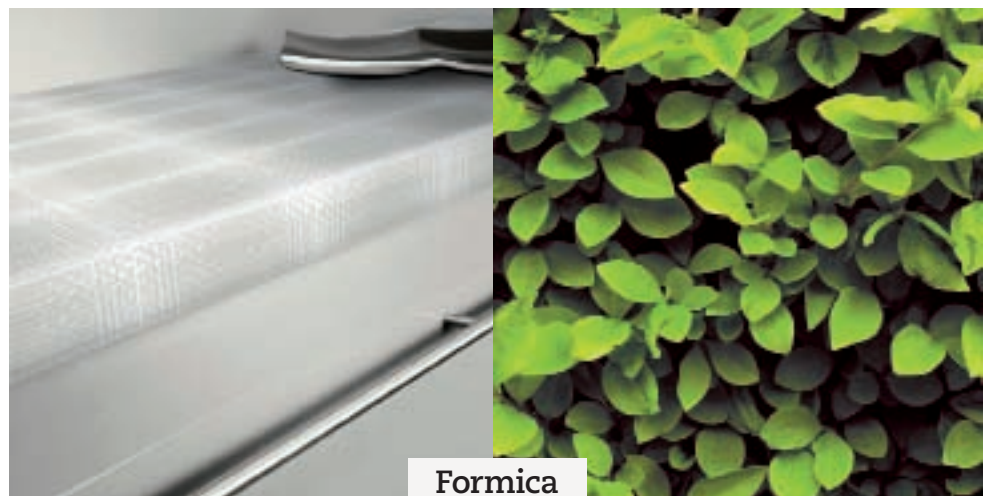
Como solución específica para el interiorismo de una residencia privada, el diseñador holandés Thomas Linssen proyecta una isla de cocina de sorprendente factura. Ávido estudioso de la naturaleza de los materiales y sus procesos de producción, el autor trabaja el hormigón como masa líquida y lo encastra en un molde textil. Una puerta abierta a desarrollos futuros. ■ As a specific solution for the interior design of a private residence, Dutch designer Thomas Linssen projects a kitchen island of surprising build. Avid enthusiast of the nature of materials and their production processes, the author works concrete as if it were liquid dough and casts it in a textile mold. An open door onto future developments.



**TRENDS**

[www.formica.com](http://www.formica.com)

La denominación Trends, engloba cuatro versátiles colecciones –Palace, Retro, Loft y Fibra– de laminado decorativo. Formica incluye en su oferta un centenar de imágenes y diseños gráficos acorde a la cada vez más extendida demanda de personalización de frentes de cocina y encimeras. Diseños que se incorporan internamente en el revestimiento y garantizan características de resistencia y durabilidad. ■ The Trends label covers four versatile collections of decorative laminate: Palace, Retro, Loft and Fibre. Formica's selection includes hundreds of images and graphic designs to fill the increasingly widespread demand for personalized cabinet facings and countertops. Their designs are incorporated inside the facing to guarantee resistance and durability.



Formica



## Schiffini

### CONCEPT KITCHEN | ALFREDO HÄBERLI

[www.schiffini.it](http://www.schiffini.it)

Para el desarrollo de esta propuesta, el diseñador Alfredo Häberli retomó recuerdos de su infancia y se hizo preguntas tanto racionales como intuitivas que evocasen temáticas o nuevas tipologías a fin de concebir la cocina como el alma de la casa. Lejos de la asepsia arquitectónica que presentan la mayoría de las soluciones contemporáneas, este instintivo criterio se materializa en un espacio «con sabor», donde reina un «agradable desorden». Imágenes, olores, sonidos, colores y vivencias son protagonistas, a la vez que excusa conceptual, para formular una cocina miscelánea de taller y sala de estar. ■ To develop this proposal, designer Alfredo Häberli reminisced back to his childhood and asked questions both rational and intuitive to evoke themes or new typologies to conceive the kitchen as the soul of the house. Far from the architectural asepsis featured in most contemporary solutions, this instinctive criterion is materialized in a space full of "flavor," where a "pleasant disorder" reigns. Images, smells, sounds, colors and experiences take the lead roles and provide the conceptual excuse for a kitchen merging the workshop with the family room.

