

PASAJES DISEÑO

Nº 22

TRANSVERSALES

Escuela Artex
Nuevas empresas
de mobiliario

INTERIORES

Tokyo Apartment
Sou Fujimoto

Casa Guinovart
Florensa

Cadaval &
Solà-Morales

STUDIO VISIT

**LUIS
ÚRCULO**

DOSSIER

Baños

3,90 euros



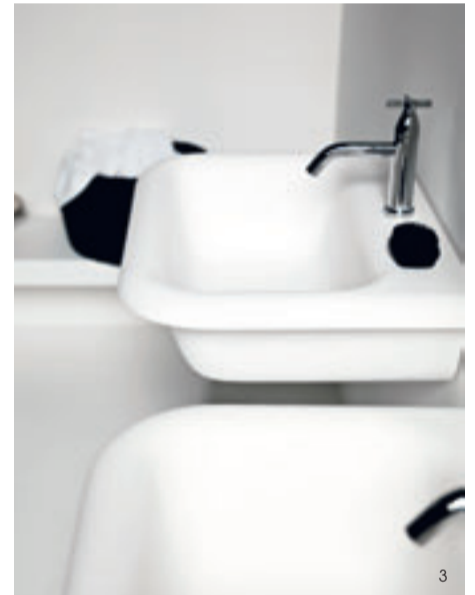
CEUTA
MEULLA
CANARIAS
4,05 euros



américa
ibérica



CITA CON LOS ESTÍMULOS



1. Axor Bouroullec es la nueva propuesta de Ronan & Erwan Bouroullec para Axor Hansgrohe. Un baño que permite al usuario personalizarlo con las diferentes piezas que componen esta colección e introducir sus accesorios personales como parte del diseño.
2. Bathtub es el uno de los últimos diseños del Studio Thol presentado durante la Inside Design Amsterdam el pasado mes de septiembre. Los materiales empleados son madera de roble americano y un composite de poliéster que permite fabricar la superficie continua de la bañera.

Aspectos emocionales, táctiles, sensuales, funcionales, rituales, culturales... El baño es un espacio repleto de sentido y rebosante de significado. En el escenario del hábitat contemporáneo ocupa un lugar destacado, y en términos de diseño presenta una evolución tan viva y fluida como el ritmo que el devenir del tiempo suscita. POR MÀRIA SUÀREZ

A modo de esbozo, nunca está de más repasar la cronología precedente de mayor influencia. En la década de los cincuenta, el baño pasa a ser considerado inherente al escenario del hábitat. En su etapa inicial, las soluciones estrictamente funcionales resultaban elementales, hasta que en los setenta se introdujo la figura del diseñador. En este sentido, Luigi Colani es considerado por muchos un pionero ya que revolucionó aspectos formales y conceptuales con las ergonómicas series que diseñó para Villeroy&Boch. En los ochenta y los noventa fue cuando las empresas del sector se consolidaron, hicieron del diseño su bandera y junto a motivados proyectistas dotaron al habitáculo del baño del protagonismo que merece.

En el marco actual, las tendencias se suce-

den en diferentes frentes, aunque todas se amparan bajo el paraguas de un mismo discurso, el desarrollo de soluciones que más allá de su índole funcional otorgen al cuarto de baño el carácter de espacio arquitectónico y comunicativo que reclama el usuario. En 2010, el discurso preeminente en los catálogos de las principales firmas deja manifiesta la condición de aseo e higiene que ineludiblemente llevan implícitas sus propuestas. Pero, sobre todo, se esmeran en procurar piezas y presentar proyectos que recreen ambientes proclives a estimular el ritual, el descanso, el relax, el cuidado de la estética corporal, el cultivo de la salud y el impulso de lo lúdico.

Los diseños que protagonizan estas páginas son ejemplo de las claves que, según abalados



4



5



6

estudios de reciente factura, gobiernan hoy la producción del sector. Un preámbulo indiscutible y común a cualquier colección reseñable es el de la sostenibilidad o el ahorro energético. Dicho esto, aquí se listan algunos de los argumentos preponderantes. La búsqueda o rescate de la herencia moderna se refleja en Ottocento de Benedini Associati para Agape, equipamiento que, inspirado en la elegancia burguesa de las formas del siglo XVIII con el uso de un material sofisticado como el Cristalplant®, adquiere la sensualidad que los tiempos actuales exigen. Y también, en la reinterpretación de la tipología esencial cilíndrica del monomando que Ludovica+Roberto Palomba muestran en los grifos Isy para Zuchetti. Por su parte, en una etapa de recesión, suscitan interés la fragilidad de las fronteras entre binomios como arte y diseño. Lo confirman programas de edición limitada como Le Acque de Claudio Silvestrin para Toscoquattro o la escultural bañera con respaldo, Vasca Cuna, de Carlo Colombo para Antonio Luppi.

Otro referente es la atención que la sociedad dispensa a la mezcla, a la fusión de las culturas. Patrón que se concreta en la alianza de Zuchetti y Kos para materializar la completa y compleja colección Faraway, de nuevo de Ludovica+Roberto Palomba, quienes cuentan haber "explorado la belleza como viajeros nómadas globales, en busca de una metáfora de experiencias reales o virtuales". Y para terminar, Axor Hansgrohe acepta la apuesta de los hermanos Bouroullec quienes reivindican la participación del individuo en la costumiación de su cuarto de baño. Con el preclaro lema *Feel free to compose* han ideado 85 distintas y versátiles piezas para ser combinadas y colocadas a gusto del usuario.

3. y 6. Lavabos Ottocento (novedad para el 2010) y Ottocento XL de la marca Agape. Ambos diseñados por Benedini Associati en Cristalplant®, material que permite generar superficies continuas y resistentes.
4. Bañera Cuna diseñada por Carlo Colombo para Antonio Luppi. Una pieza pensada para estar en el centro del espacio de aseo y que gracias a su cómodo respaldo permite disfrutar de largos y relajantes baños. Fabricada también en Cristalplant® y disponible en varios colores.
5. Colección Le Acque de Claudio Silvestrin para Toscoquattro. Tallada a partir de un bloque de piedra (Labradorite Blanca o piedra Supai), está constituida por dos partes ensambladas para poder reducir el peso final de la pieza e introducir las tuberías.